



**sana
voglia**
gusto e benessere

IL PROGETTO SANAVOGGLIA

Dal '90 siamo specialisti nella "distribuzione automatica".

Oggi avviamo un progetto di educazione alimentare finalizzato ad unire all'esigenza di pasti veloci prodotti di qualità garantita.

Le nuove tendenze alimentari ci hanno indotto a creare una linea di prodotti che arricchisce la nostra offerta dando ai consumatori finali una maggiore offerta e l'opportunità per riflettere e sperimentare i benefici di una più sana abitudine alimentare.

Una scelta consapevole, quindi; è questo lo scopo finale del nostro progetto. Ci proponiamo, infatti, di sensibilizzare il mondo delle comunità scolastiche ed imprenditoriali sull'importanza di una sana alimentazione, proponendo un'offerta che faccia convivere prodotti standard e alimenti "a valenza salutistica".

Un pasto veloce ma sano? Da oggi, con SanaVoglia è possibile.



...e in più, una simpatica promozione

Raccogli 200 bollini con il logo SanaVoglia, riceverai in omaggio la maglietta di chi ama il gusto e la vita sana

SanaVoglia è un progetto esclusivo
DIA
DISTRIBUZIONE AUTOMATICA
www.diavending.it



*"Un progetto
con l'uomo al centro"*

**sana
voglia**
gusto e benessere

www.diavending.it

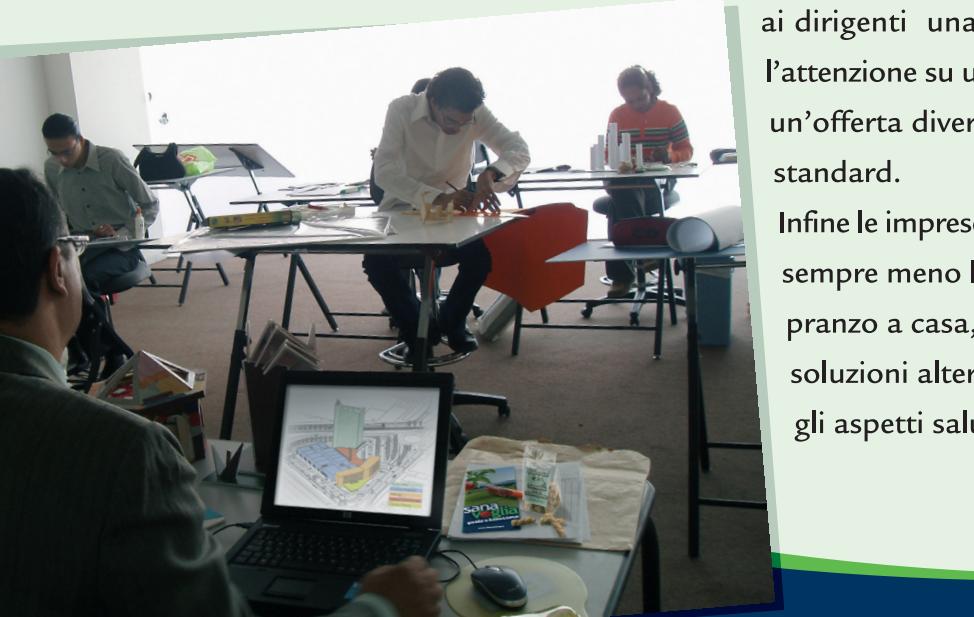
A CHI CI RIVOLGIAMO.

Per quanto riguarda la scuola, offriamo ai Dirigenti sensibili, un rinnovato "servizio alla persona".

Il progetto riesce a soddisfare le esigenze dei diversi fruitori coinvolti:

- Docenti, costretti ad un soggiorno prolungato nell'istituto
- Studenti, sensibili all'aspetto fisico e ad orientamenti culturali innovativi ed alternativi;
- Genitori, che attribuiscono alla merenda scolastica un'attenzione particolare.

Parlando di comunità, soprattutto nel caso di ospedali, case di cura, case famiglia, caserme, offriamo



ai dirigenti una migliore opportunità per puntare l'attenzione su un'alimentazione più sana attraverso un'offerta diversa rispetto a quella dei distributori standard.

Infine le imprese. Al loro interno i dipendenti hanno sempre meno la possibilità di trascorrere la pausa pranzo a casa, con una conseguente ricerca di soluzioni alternative, in grado di salvaguardare gli aspetti salutistici dell'alimentazione.

I PRODOTTI SANAVOGGLIA

FRUTTA

In questa categoria si inseriscono:

- frutta e verdura fresca, prevalentemente locale, per incentivare l'economia del territorio e per essere posta in vendita subito dopo la raccolta
- macedonia (mix di frutta a basso contenuto di zuccheri)
- frutta disidratata e/o mix di frutta secca
- frutta al cucchiaio (polpa di frutta 100% senza zucchero e senza conservanti)

BEVANDE

L'offerta prevede la presenza di:

- bottiglia di acqua minerale naturale
- bevande "NO GAS" a base di frutta
- tè arricchiti con estratti naturali
- bevande a basso contenuto calorico con fibre che favoriscono il transito intestinale



MERENDE

Oltre alle normali "merendine" e barrette ai cereali senza zucchero il nostro distributore eroga:

- prodotti a base di riso (che oltre al basso contenuto calorico sono fonte di carboidrati facilmente assimilabili)
- biscotti di frumento con farina integrale
- crackers e croccantini cotti al forno, senza glutine e con una bassa percentuale di grassi
- prodotti confezionati artigianalmente a marchio DI.A (tarallini preparati con olio extra-verGINE di oliva, panini e tramezzini pronti per la vendita subito dopo la loro produzione per essere consumati nell'arco massimo di 3 giorni per preservarne le caratteristiche organolettiche)



**sana
voglia**
gusto e benessere